

案例研究

與社區組織合作 加速堆肥和回收合規



執行摘要

太平洋沿岸食物浪費承諾(PCFWC) 與屋崙市(奧克蘭市)合作,與兩個屋崙華埠(奧克蘭唐人街)的社區組織(CBOs)合作,探討在接受CBOs宣傳後,是否有更多企業合規,遵守當地和加州的堆肥法。

目標

在特別是英語非主流語言的社區,探討CBOs宣傳是否會引導企業合規,而增訂該區合規必需的回收和堆肥服務。

結果

儘管全華埠因政府發出罰單通知,而提高了該區合規率,但同期間接受CBO宣傳的企業遵守率更高(詳情請參閱完整研究)。此外,這試點從和CBOs合作中學習,而能總結經驗教訓,供政策制定者參考

主要發現

結果證明CBO宣傳關鍵地提升了社區企業需訂服務的意識。企業對CBOs的信任加上CBO的方針和文宣的有效性,在此定量和定性研究中都得到了證明。試點中相關各負責人都收到了有關阻礙宣傳和訂購合規服務的企業反饋(如下)。

企業提出的障礙

- 放置堆肥和回收箱的空間有限。
- 企業必需優先處理犯罪和安全顧慮。
- 企業對屋崙提供的服務豁免缺乏認知。

企業偏好的支持

- 文宣材料應以多種語言出版。
- 政府明確有效的通知。
- 社區組織網站應發布小額資助信息。

對政策制定者的建議

- 在政策制定過程中,從發展到實施,都應與CBOs配合。
- 與CBOs 建立超越項目的長期關係。
- 需預期對當地情況應變(如安全問題)。
- 考慮用多語言發布資訊,覆蓋全社區。

接受TBA外展服務的企業合規增加%	整體屋崙華埠企業增加%
堆肥合規 	
25%	20.83%
回收合規 	
83%	12.86%

項目目標和背景

加州SB 1383 法案，旨在防止垃圾填埋場填埋食物和其他可堆肥材料。屋崙市等地方管轄區負責實施和執行這項全州政策；這個過程涉及對全州企業和社區進行大量合規的教育和宣傳。此外，加州和屋崙市都是太平洋沿岸食物浪費承諾(PCFWC) 項目的公私合作伙伴成員，該區承諾到2030年，於美西沿岸致力將食物垃圾減少50%。

2023 年，屋崙市與太平洋沿岸食物浪費承諾項目和當地社區組織 (CBO) --屋崙華埠社區促進會 (OCIC, 下稱華促會) --合作開展了一項試點項目，以探究CBO是否能幫助進行堆肥服務的合規率，尤其是在非英語主導的社區。屋崙華埠是一個多元、充滿活力的商業區，非常適合進行這樣的試點。



雖然堆肥是我們的重點，但我們也收集了有關回收服務的數據，因為在政府溝通中，這兩者往往是並行的。



堆肥服務合規



回收服務合規

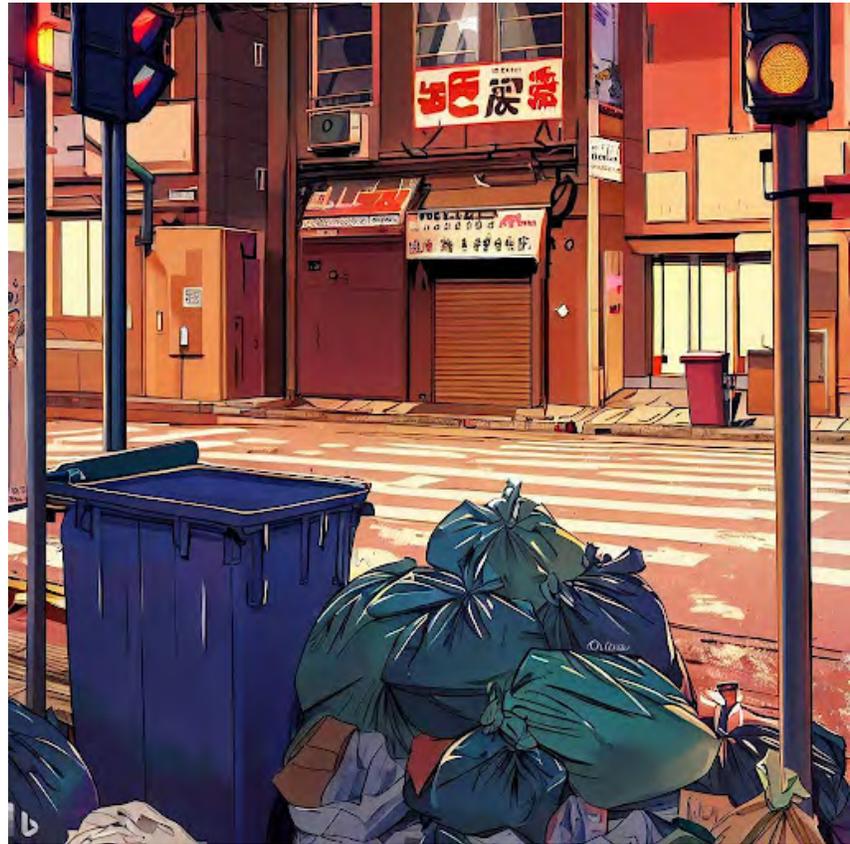
通過當地社區組織與政府之間的合作，屋崙華促會和屋崙市府旨在發現並理解商家的痛點，瞭解他們的目標，並幫助他們獲得支持，使其達成合規需求，避免因未加入堆肥和回收服務而被罰款。

屋崙華促會請當地的伙伴東灣台山同鄉會 (Toishan Benevolent Association, TBA) 負責實地開展外展活動。該協會組織當地具有母語能力 (台山話、粵語、國語) 的志願者，每天在華埠商業區，就安全和公共衛生問題進行巡邏。屋崙華促會、太平洋沿岸食物浪費承諾項目和

屋崙市還合作，為企業製作和定制**中文教育材料**，包括在**華促會官網**上有專門中英文網頁介紹，詳見網站，供屋崙華埠企業查找與堆肥、回收和減少食物垃圾相關的資源。

合作夥伴之間的合作始於 2023 年 1 月。在 2023 年 3 月至 6 月的三個月時間裏，向企業開展了宣傳活動。原定時間為四周，但犯罪事件和企業安全問題，導致實施時間推遲和延長。**屋崙華促會和台山同鄉會合作聯繫 17 家企業**，這些企業是從未訂購堆肥或回收服務的企業名單中挑選出來的，他們將收到違規通知（警告），如果不遵守規定，將被處以傳票和罰款。外展活動包括：

- 1 與企業交談，瞭解他們對法規的認識；
- 2 向他們提供有關如何回收、堆肥和增訂服務的教育材料，以及一份附有中文解釋的違規通知副本。
- 3 進行企業調查，詢問企業在增訂服務方面遇到的最大挑戰等問題。



插畫：華埠街角的非法垃圾堆。
和 Shu-Yi, L. (2023 年, 7 月 2 日)。

結果和觀察

在台山同鄉會宣傳活動後，對簽約堆肥和回收服務的企業數量進行了分析。得出的結論是，接受過同鄉會宣傳的企業，簽約回收和堆肥服務的比例高於整個華埠的簽約率。

然而，雖然本案例研究含樣本和數據，但試點經理們承認這並非代表性示例不能下定論。鑑於 a) 結果數字非常小，加上 b) 在研究之前和研究期間，屋崙市也對企業發出了違規通知和傳票/罰款，因此我們不能將堆肥和回收服務的簽約率僅僅歸功於TBA (台山同鄉會) 的推廣活動。

項目經理無法完全斷定，為什麼接受台山同鄉會宣傳的企業的回收合規率高於堆肥率，這值得對企業的看法和障礙進行更多調查。

堆肥和回收合規結果

堆肥合規	百分比增加	合規企業數量增加
整個華埠的企業	20.83%	15
接受TBA外展的企業	25%	2
回收合規		
整個華埠的企業	12.86%	9
接受TBA外展的企業	83%	5

堆肥合規

項目開始時，華埠17家接受台山同鄉會宣傳的企業中，8家就已經合規使用堆肥服務。在項目結束時，其餘另有2家，新簽了堆肥服務。總體而言，在同一時期，整個屋崙華埠堆肥達標率提高了20.83%。這兩家受台山同鄉會外展而新簽約企業中，有一家同期也收過堆肥違規通知 (NOV)。同一時期，在整個華埠，也有兩家未受同鄉會外展的企業收到了違規通知，其中一家最後簽署了堆肥服務。

回收合規

項目開始時，華埠17家接受台山同鄉會外展宣傳的企業中，有6家已使用回收服務。在項目結束時，又增5家接受同鄉會宣傳的企業，訂購了回收服務，增幅達83%。總體而言，在同一時期，整個屋崙華埠的回收合規僅提高了12.86%。這五家同鄉會宣傳外展的新簽約企業中，有四家在推廣期間也收到回收違規通知。同一時期，在整個華埠，還有兩家未接受同鄉會外展的企業，收到了回收違規通知書，最後也都簽署了回收服務。



插畫：餐館老闆利用有限空間在櫃台後分類回收和堆肥。
Bing Image Creator & Shu-Yi, L. (2023年7月2日)。

與社區組織合作的思考

本試點項目，旨在探索與社區組織合作能否改善堆肥參與的結果。由於樣本量較小，而且在推廣活動的同時還出現了違規通知，此項目的管理團隊（包括屋崙華促會、屋崙市和太平洋沿岸食物浪費承諾項目）未能確定單就CBOs（華促會/台山同鄉會）合作，促使更多企業參與堆肥。然而，從台山同鄉會和屋崙華促會的宣傳活動收到的積極回饋顯示，這類合作是有益的。



TBA在接觸企業時感到困難，因為擔心這會看起來像是懲罰，並可能破壞現有的關係。

尤其具有獨特價值的是，社區組織能提供長期支持、教育和見解。此次通過對台山同鄉會等組織就有機物回收法律和食物浪費減少目標進行培訓，他們現在和將來都能成為企業在這方面的資源。社區組織還能協助政府精煉其信息，專注於對社區重要的事情，正如OCIC協助屋崙市創建試點項目的教育材料一樣。正如研究之前所指出的，當政府正在定義和考慮新計劃或政策時，社區組織在政策過程初期更能促進社區參與。對於那些未被充分代表的社區或有參與障礙的社區，社區組織能成為連接，減少現實與感知的差異。

在這一過程中，一個重要的觀察結果是，台山同鄉會發現，就這一主題與企業接觸具有挑戰性，因為他們擔心這會顯得具有懲罰性，並影響他們現有的關係。同鄉會對以下事實保持敏感：企業正經歷著日益惡化的城市安全問題，自疫情以來面臨著許多挑戰，因此在時間和資源上面臨著比往常更多的限制。由於同鄉會認為有必要在這項工作中保持謹慎，因此試點活動花費的時間比預期的要長，——這延長公平反映當地而視情況應變，項目合作伙伴一致認為必要而支持。



企業希望從市和縣政府機構獲得直接資源，包括多語言傳單、違規通知、豁免說明、援助表格，以及獲取進一步援助的聯繫信息。

據同鄉會觀察，企業希望從市、縣政府機構獲得直接資源，其形式包括多語種傳單、處罰通知、豁免解釋和援助請求，以及關於向誰尋求更多援助的資訊。社區合作夥伴（如華促會和同鄉會）可以幫助分發這些由政府創建的資源，但同鄉會認為，當宣傳涉及法規和相關處罰時，應明確其來自政府，以建立合法性。

項目負責人驚訝地發現，大多數企業聲稱已了解堆肥和回收法律。項目負責人原本預測語言障礙會導致更多企業報告缺乏意識，但事實並非如此，意識缺失似乎不是合規性缺乏的主要原因。儘管企業報告稱政府的郵寄宣傳有效地提高了意識，但似乎仍需要進一步的外展活動來鼓勵堆肥和回收的註冊。像人與人之間的外展和宣傳材料中的社區特定細節等方面是有幫助的。

對政策制定者的建議

讓社區組織參與進來

- 如果在政策制定期間配合社區組織的參與，並且讓它們代表當地企業向政府反映觀點，未來與社區組織的合作將帶來更好的成果。社區組織有助於從社區收集信息，這是因為語言障礙、文化差異、政府地位、工作人員時間或其他因素，監管機構可能無法自行收集的信息。因此，在制定政策時，讓他們參與委員會和工作小組是至關重要的。
- 社區組織應被告知並參與地方和州的政策制定。他們也應了解城市範圍、州範圍或區域性目標，如太平洋沿岸食物浪費承諾。社區組織可以成為企業的教育者和發言人，從而在長期內帶來更有凝聚力的實地行動。
- 政府應培養與社區組織的長期合作夥伴關係，而不是短暫的干預，以支持持續的外聯活動。



規劃外展

- 準備根據外部因素進行調整，比如安全顧慮，這可能影響企業是否願意接受外展信息。
- 考慮到在英語非主要語言的社區中，違反法律或城市規範的原因可能不僅是缺乏意識。
- 儘管缺乏意識可能不是首要問題，但雙語和文化相關的外聯活動，有助於確保更好地理解並鼓勵採取行動。與社區組織合作，共同開發雙語宣傳和教育材料，有助於創造終端產品，擴大不同目標受眾的接觸和理解。

致謝

太平洋沿岸食物浪費承諾(PCFWC)感謝屋崙華埠社區促進會、東灣台山同鄉會、Cascadia顧問集團公司以及屋崙市對這一試點項目的參與和貢獻。

關於太平洋沿岸食物浪費承諾

起源於2016年的太平洋沿岸合作,是由美國西岸地區政府、美國食品企業領袖以及非營利資源合作夥伴組成的創新型公私合作伙伴關係,共同致力於到2030年將該地區的食物浪費減少50%的目標。了解有關該計劃及其成員的更多資訊在 pacificcoastcollaborative.org/food-waste。

企業簽署人

(截至2024年冬季)

零售商



餐飲和食品服務



製造商



分銷商



生產者



資源合作夥伴

